



# Resumo executivo 2022

Fundación Semana Verde de Galicia

# FUNCIÓNS E FINS DA FUNDACIÓN

- Contribuír ao desenvolvemento do sector agrario galego, a través de actividades feirais e de mercados agropecuarios.
- Promover a cooperación público-privada no desenvolvemento de actividades feirais e promocionais no eido agrario, alimentario, industrial e comercial co obxecto de impulsar a mellora continua dos devanditos sectores.
- Reforzar a posición estratéxica de Galicia como plataforma feiral para o desenvolvemento de grandes sectoriais de ámbito estatal e internacionais
- O impulso e promoción do Recinto Feiral de Galicia en Silleda como un enclave estratéxico para o desenvolvemento socioeconómico de Galicia, e en particular, como infraestrutura de promoción e expansión comercial

## OBXECTIVOS BÁSICOS E ACTIVIDADES FUNDACIONAIS

- Organización de actividades feirais, expositivas e promocionais
- Colaboración co sector público e privado na realización de eventos e exposicións
- Facilitar a implantación de actividades económicas públicas e privadas.
- Prestación de servizos e aportación de medios para o impulso e mellora da posición estrutural dos sectores agroalimentario e industrial.
- Apoio e difusión de boas prácticas que melloren a rendibilización do sector feiral de Galicia.
- Patrocinio do certame anual “Semana Verde de Galicia”

# DATOS BÁSICOS ORGANIZATIVOS



ACTIVIDADES

- Procesos selectivos Agasp
- Procesos selectivos Sergas
- Procesos selectivos DX da Función Pública
- Probas Competencias Clave Consellería Emprego e Igualdade
- Exposición canina
- Equina
- Concursos Hípicos no Camiño
- Feira Internacional Semana Verde de Galicia
- Enerxétika
- Galiforest
- Auto Classic, Motor Show y Motor Okasión
- XGN R Encounter
- Sedexpo
- Concerto de Nadal da Banda de Música de Silleda
- Central Agropecuaria de Galicia
- Outros 25 eventos menores

# DATOS BÁSICOS ORGANIZATIVOS



RECURSOS  
HUMANOS

- Núm. de efectivos: 17 traballadores
- Estructura organizativa:
  - Dirección Xeral
  - Área de Comunicación e Márketing
  - Área Comercial
  - Área de Compras e Recursos Humanos
  - Área Económico-Administrativa
  - Área Infraestruturas e Servizos



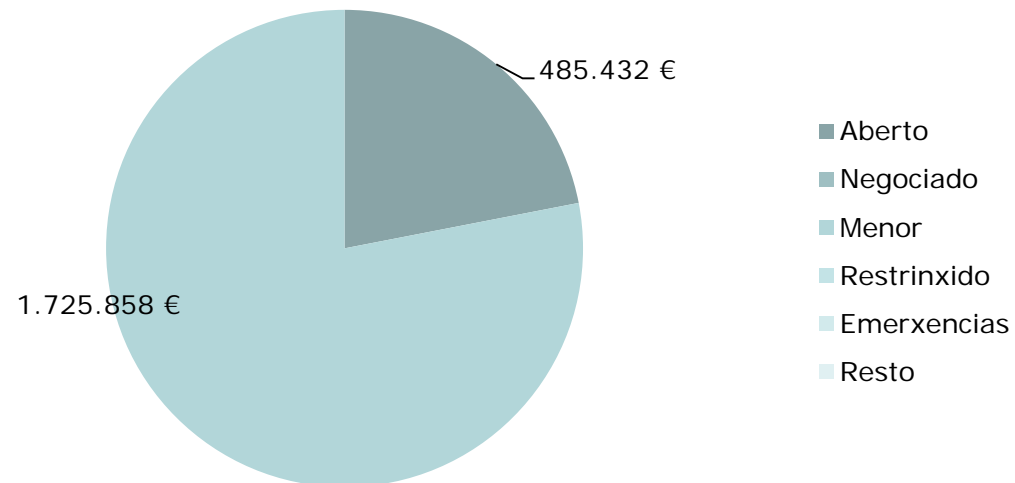
ORZAMENTO

	Ingresos	Gastos	Resultado
Actividade	2.867.355 €	2.856.273 €	11.082 €
Inversión		38.092 €	-38.092 €
Rd. Financeiro	2.867.355 €	2.894.365 €	-27.010 €

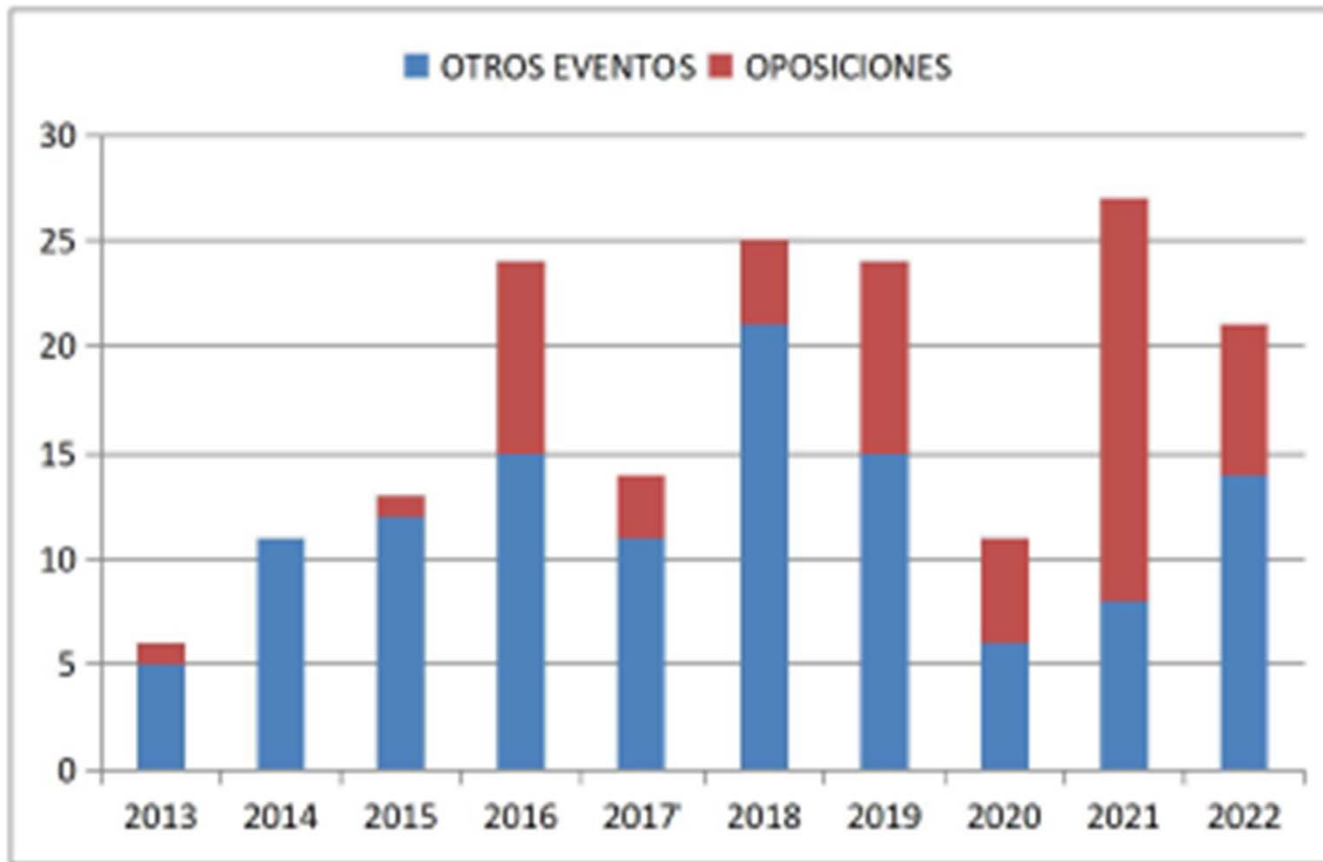
# CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA:

Datos desagregados por tipos de procedemento

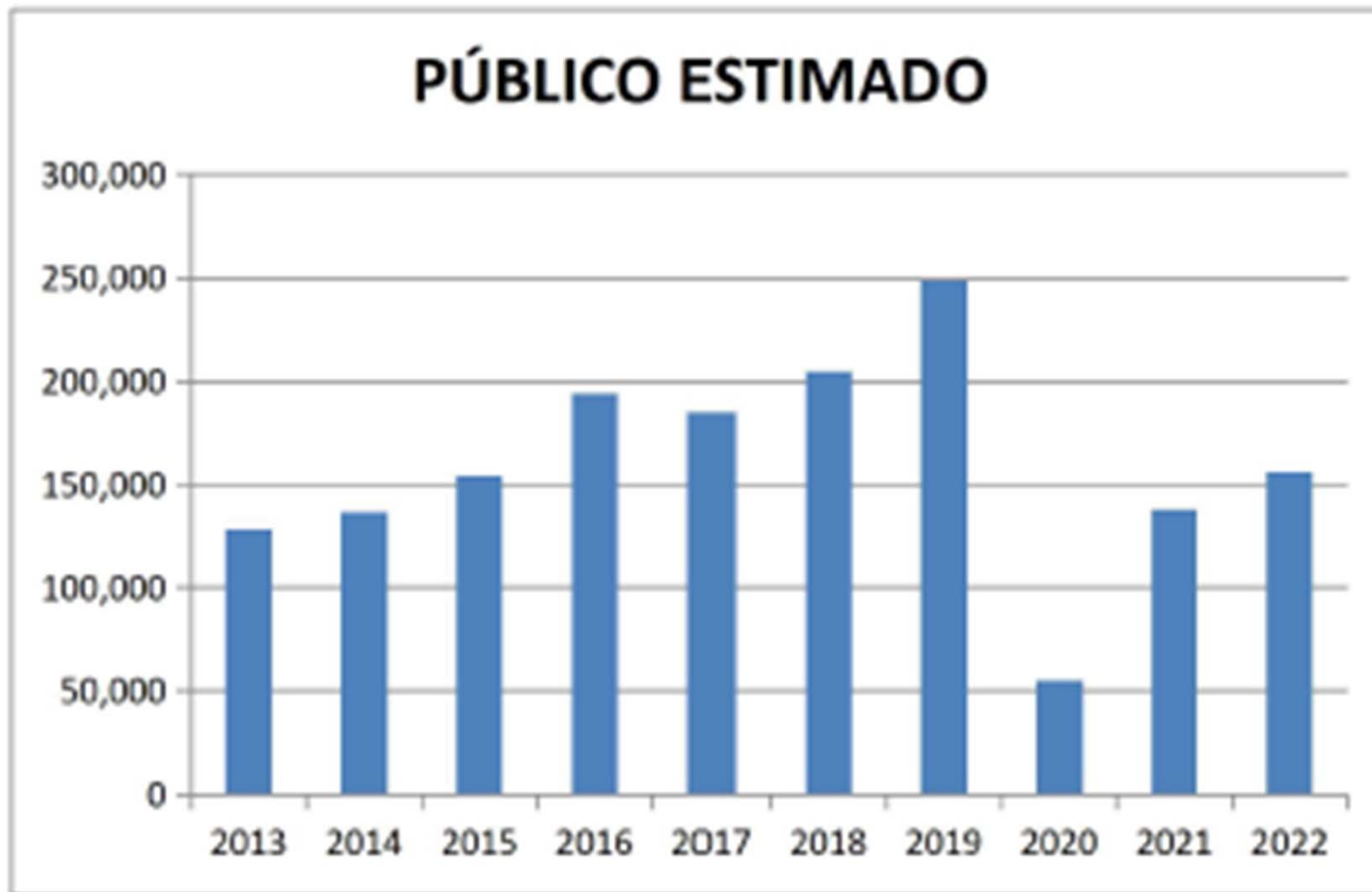
(porcentaxes por importe licitado e tipo de procedementos )



# NÚMERO DE EVENTOS PRINCIPAIS



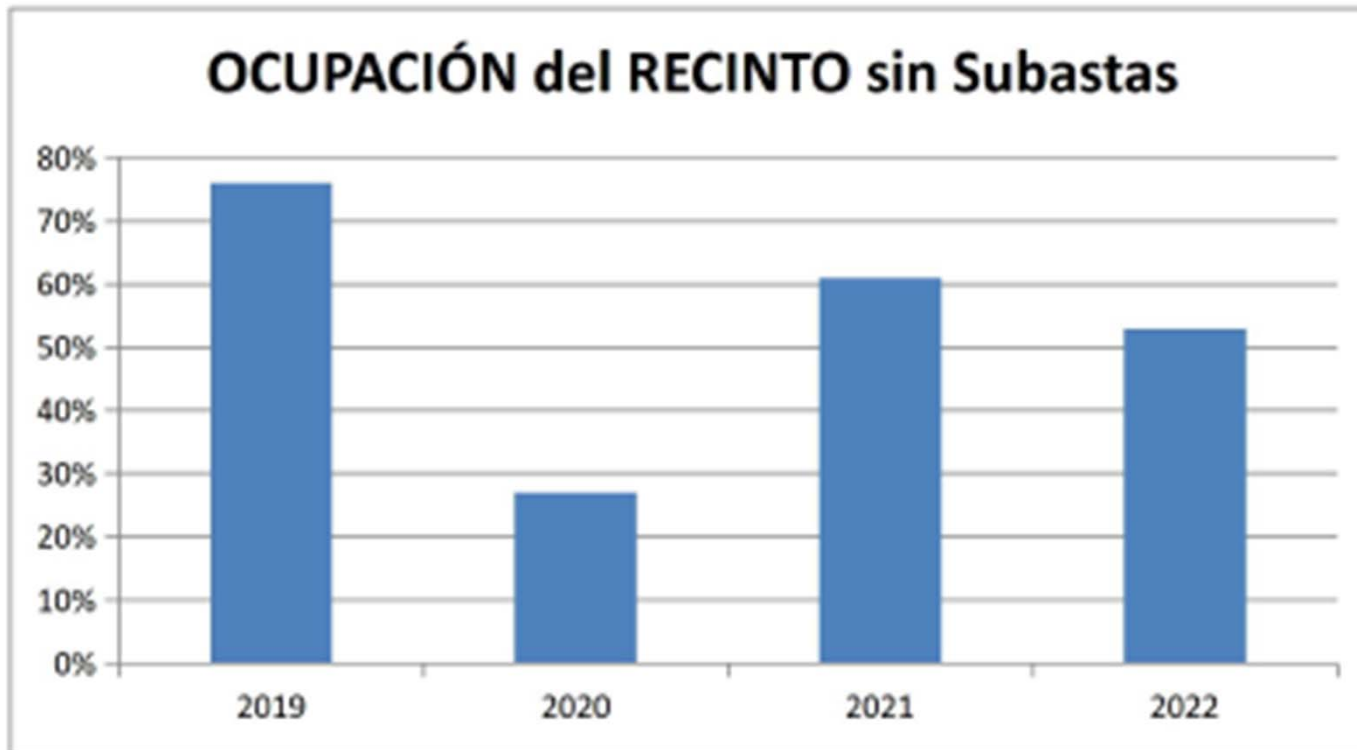
# NÚMERO DE ASISTENTES A EVENTOS





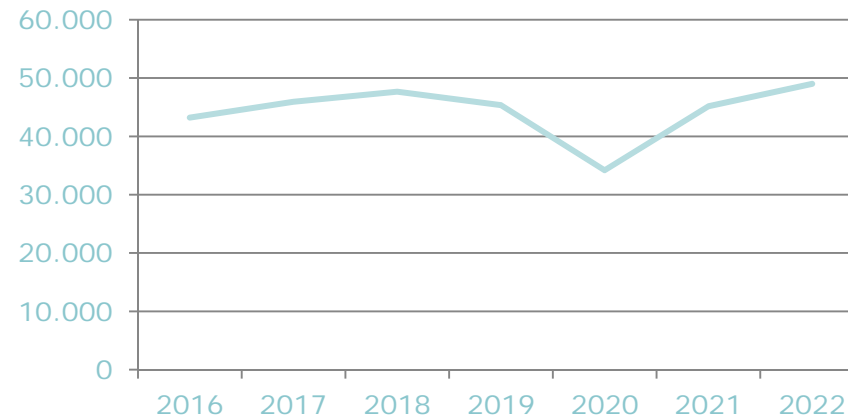
# OCUPACIÓN DO RECINTO FEIRAL

(Sen Subasta de Gando)

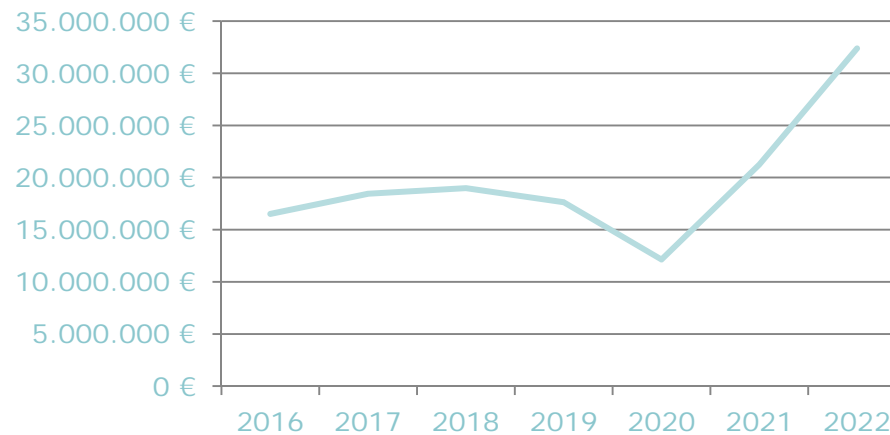


# CENTRAL AGROPECUARIA DE GALICIA

## Número de Animais



## Volume de Transaccións





XUNTA  
DE GALICIA